

「マルシンフーズ×フジパン」が初コラボ！
携帯サンドイッチの元祖『スナックサンド』に
『マルシンハンバーグ味』が登場！
10月1日より期間限定発売

「日本の食卓に元気な笑顔を」がキャッチフレーズの食品メーカー・株式会社マルシンフーズ（本部：東京都中央区、社長：吹上渡）は、フジパン株式会社（本社：名古屋市瑞穂区、社長：安田智彦）とのコラボレーション商品「スナックサンドマルシンハンバーグ味」を10月1日より東北、関東地区のスーパー、ドラッグストア等にて期間限定で発売いたします。



フジパン株式会社の『スナックサンド』は1975年に携帯サンドイッチの元祖として誕生し、今年発売47年を迎えました。7月には、さらにおいしく改良する為にパン生地をよりしっとりした食感にリニューアルするなど、より良い商品をお客様にお届けするためご尽力してこられました。今回、今年発売60周年を迎えた「マルシンハンバーグ」と「元祖携帯サンドのスナックサンド」が期間限定で初のコラボレーションを実施いたします。『マルシンハンバーグ』の食感と旨みをハンバーグダイスで表現し、デミグラスソース味にすることで、スナックサンドのしっとりしたパンとのバランスを整えました。さらにタマゴを組み合わせる事で、まるでお子様ランチのような味の変化が楽しめる、個性的なスナックサンドが完成いたしました。パッケージデザインは、「マルシンハンバーグ」のイメージを踏襲し、弊社のマスコットキャラクター「みみちゃん」をデザインいたしました。そのままでも、軽くトーストしてホットサンドでもおすすめのスナックサンドとなっております。

商品特徴

1. 日本のチルドハンバーグの定番「マルシンハンバーグ」と「元祖携帯サンドのスナックサンド」の期間限定コラボ商品です。
2. 『マルシンハンバーグ』の食感と旨みをハンバーグダイスで表現し、デミグラスソース味にすることで、スナックサンドのしっとりしたパンとのバランスを整えました。さらにタマゴを組み合わせる事で、まるでお子様ランチのような味の変化が楽しめる、個性的なスナックサンドです。
3. そのままでも、軽くトーストしてホットサンドでもおいしくお召しあがりいただけるスナックサンドです。

マルシンハンバーグファン、スナックサンドファン必見！ あのスナックサンドにマルシンハンバーグ味が登場！

【商品名】 スナックサンド マルシンハンバーグ味

発売日：10月1日

価格：オープン価格

販売地域：東北、関東地区

販売店：スーパー、ドラッグストア等



株式会社マルシンフーズについて

私たちは丸大食品グループの一員として、美味しさと健康を追求し、安全、安心な食品を通してお客様の幸せな食生活に貢献できるよう弛まぬ努力を続けてまいりました。ずっと食卓に笑顔を輝かせたい。それが私たちの願いです。「日本の食卓に元気な笑顔を」届けられるよう、社員一丸となって取り組み、お客様に喜ばれつづける企業を目指してまいります。

HP：<http://www.marushin-foods.co.jp/>

SNS：Twitter [@marushin_foods](https://twitter.com/marushin_foods)

Instagram [marushin_foods](https://www.instagram.com/marushin_foods)



MARUSHIN.FOODS

フジパン株式会社 会社概要

【代表者】安田 智彦（やすだ ともひこ）

【設立】2006年7月3日【資本金】4億円

【事業内容】パン、和洋菓子の製造・販売

【ホームページ】<https://www.fujipan.co.jp/>

【フジパン公式 Twitter】https://twitter.com/neobata_fujipan

【フジパン公式 Instagram】[honjikomi_fujipan](https://www.instagram.com/honjikomi_fujipan)



商品に関するお問い合わせ先

フジパン株式会社 マーケティング部 mk-release@fujipan.co.jp

フジパングループ本社株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-25-2480

営業時間：9:00～17:00（土・日・祝日・夏期休暇・年末年始を除く）