

## 日経POSセレクションで 選出！

このたび、株式会社マルシンフーズ（本部：東京都中央区、代表取締役社長：荻野 智弘）の主力商品である「マルシンハンバーグ」が、『日経 POS セレクション 平成売上No.1（チルドハンバーグ部門）』に選出されました。1962年(昭和37年)に発売以来58年！変わらないおいしさを守り、これからも時代に合ったおいしさを追求してまいります。

### 日経POSセレクション 平成売上No.1 (チルドハンバーグ部門)

#### 【マルシンハンバーグ】

マルシン独自の油脂コーティング製法。

ご飯のおかずはもちろん、お弁当具材にも抜群です。

油をひかずに、フライパン調理はもちろん電子レンジ調理でもおいしくお召しあがりいただけます。

【内容量】 85 g

【保存方法】 冷蔵(10℃以下)

【希望小売価格】 100 円(税抜)



『日経POSセレクション』とは

日経POS情報を使用して、各商品の日経が作成する約2000商品分類（カテゴリ）内で売上伸び率の高い商品や分類売り上げ1位の商品を取り上げています。

『平成売上No.1』とは

《対象商品》日経POS情報で売り上げが記録された全商品

《企画》平成31年間の来客店千人当たりの金額で分類内1位

